



Утверждаю:  
Генеральный директор  
ООО «ДЖИ КОМ»

Головачева В.А.

«16» апреля 2021 г.

## Правила проведения Акции «Навстречу Северной Венеции»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
- 1.1.1. **Организатор** – ООО «ДЖИ КОМ» (Место нахождения: Большой Сампсониевский пр., 61, к.2 Санкт-Петербург, 194044, ИНН 7802678139, КПП 780201001, ОГРН 1187847291191). Организатор обеспечивает проведение Акции, своими силами и за счет собственных средств вручает Призы Победителю Акции.
- 1.1.2. **Партнер** - АО «Радиостанция «Евразия-Классика», (Место нахождения: 123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 8, этаж минус 1, пом. I, комн. 14; ИНН 7703008415, КПП 770301001, ОГРН 1027739885227). Партнер проводит Аксию в эфире и на сайте Радиопрограммы.
- 1.1.3. **Радиопрограмма** – радиоканал «Радио Монте-Карло» («Radio Monte-Carlo»), который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
- 1.1.4. **Акция** – мероприятие в формате Конкурса (на основании оценки Конкурсных работ Участников) под названием «Навстречу Северной Венеции», проводимое Организатором совместно с Партнером в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
- 1.1.5. **Слушатель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлена Акция.
- 1.1.6. **Участник** – Слушатель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Акции.
- 1.1.7. **Победитель** – участник Акции, который в соответствии с настоящими Правилами будет Признан Победителем Акции и вправе претендовать на Приз Акции.
- 1.1.8. **Конкурсная работа** – работа Участника Акции, соответствующая требованиям п. 3.3. настоящих Правил.
- 1.1.9. **Жюри** – физические лица, обладающие необходимыми знаниями, навыками и компетенцией, назначенные Организатором оценивать Конкурсные работы. Членами Жюри не могут выступать физические лица, заинтересованные в результатах Акции и определении Победителей.
- 1.1.10. **Приз состоит из натуральной и денежной частей:**  
**Натуральная часть** – круиз на двоих (для Победителя и приглашенного им лица) на речном теплоходе «Мустай-Карим» по программе «Северная Венеция», маршруту Москва-Санкт-Петербург (в состав круиза входит: размещение двух лиц в каюте, трехразовое питание, экскурсионное обслуживание и культурная программа, к круизу прилагаются 2 (два) билета на поезд Санкт-Петербург-Москва («Сапсан», эконом-класс), Победитель и приглашенное им лицо самостоятельно оплачивают проезд до Москвы. Победитель может по согласованию с организатором выбрать даты круиза с 01 июня 2021г. по 20 августа 2021г. из имеющихся в наличии путевок.  
**Денежная часть** - в размере от 24 769 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей 00 копеек до 51 692 (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля 00 копеек. Сумма денежной части приза зависит от дат круиза (натуральной стоимости приза), которые выберет победитель.
- 1.1.11. **Кол-во призов:** 1 (одна) шт.
- 1.1.12. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Слушателя/Участника/Победителя.
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции.
- 1.3. Акция направлена на достижение общественно полезных целей – раскрытие, поддержку и поощрение творческих способностей Участников, и создание условий для реализации их творческого потенциала, а также на поддержания интереса Слушателей к Радиопрограмме и Организатору Акции. Акция не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. **Информация об условиях проведения Акции размещается:**  
- в эфире Радиопрограммы;  
- на официальном сайте Радиопрограммы Интернет по адресу: [www.montecarlo.ru](http://www.montecarlo.ru)

- в группах Радиопрограммы в социальных сетях Facebook, «Одноклассники», «Вконтакте» и «Instagram»:  
<https://vk.com/radiomontecarlo>  
<https://www.facebook.com/RadioMonteCarlo102.1/>  
<https://www.instagram.com/radiomontecarlo/>  
<https://ok.ru/group/montecarlo>

## 2. СЛУШАТЕЛИ, УЧАСТНИКИ, ПОБЕДИТЕЛИ АКЦИИ

- 2.1.** Каждый Слушатель/Участник/Победитель Акции:
- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
  - в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции должен сообщить свое подлинное имя;
  - лично и самостоятельно участвует в Акции;
  - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
  - вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;
  - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).
- 2.2.** В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора/Партнера, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.
- 2.3.** Лица, получившие Приз/Сувенир и/или Признанные победителями в одной из Акции/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 60 (шестидесяти) календарных дней до даты начала проведения настоящей Акции (а равно лица, указанные Победителем в качестве выгодоприобретателя Приза и/или принявшие участие в мероприятиях, связанных с получением Приза), а также лица, Признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками/Победителями Акции и не вправе претендовать на Призы Акции.
- 2.4.** Слушатель/Участник/Победитель Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Слушатель/Участник/Победитель Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Призов по итогам участия в Акции.
- 2.5.** Победитель Акции, после получения права на Приз и/или после получения Приза не вправе принимать дальнейшее участие в данной Акции (участвовать повторно), принимать участие в последующих Акциях Радиопрограммы в течение 60 (Шестидесяти) календарных дней, с момента участия в настоящей Акции в соответствии с Информационным письмом, размещенным на сайте Радиопрограммы.
- 2.6.** Слушатель/Участник/Победитель Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника/Победителя Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7.** Победитель Акции для получения Приза предоставляет перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента:
- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
  - фамилия, имя, отчество;
  - дата рождения;
  - Адрес фактического места жительства;
  - адрес места регистрации в Российской Федерации;
  - полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
  - контактный номер телефона;
  - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
  - информацию о том, является ли Победитель налоговым резидентом Российской Федерации;
  - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС);
  - иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора/Партнера, в т.ч. для подтверждения соответствия Победителя требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.
- 2.8.** Организатор/Партнер вправе запросить у Победителя Акции дополнительные документы, в целях установления личности Победителя Акции, включая, но не ограничиваясь, копией паспорта, копией СНИЛС, копией ИНН, а также заверенной оператором связи информации о владельце телефонного номера, участвующего в Акции. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному

- от Победителя Акции, Организатор/Партнер вправе потребовать у Победителя Акции дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно Победителем Акции).
- 2.9.** Телефонный номер Участника/Победителя Акции должен быть активен для последующего общения с Организатором/Партнером Акции посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с Организатором/Партнером может осуществляться так же посредством отправки электронных сообщений и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp и т.д.).
- 2.10.** Приняв участие в Акции, Участник/Победитель соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником/Победителем могут быть подвергнуты обработке Организатором/Партнером и АО «Русская Медиагруппа», являющейся управляющей организацией для АО «Радиостанция «Евразия-Классика» (Далее – «Управляющая организация»), в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором/Партнером, Управляющей организацией, их уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Акции и/или выдачи Призов, в том числе, в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

### **3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

#### **3.1. Сроки проведения Акции:**

- 3.1.1.** Общий срок проведения Акции с «11» мая 2021 года по «31» мая 2021 года (включительно).
- 3.1.2.** Срок выхода Акции в эфир и приема Конкурсных работ: конкурсные работы принимаются в период с «11» мая 2021 года по «30» мая 2021 года (включительно).
- 3.1.3.** Срок определения Победителя Акции: до 16:00 по московскому времени «31» мая 2021 года, информация о Победителе Акции размещается в сообществах (группах) Радиопрограммы в социальных сетях и/или на сайте [www.radiomontecarlo.ru](http://www.radiomontecarlo.ru)
- 3.1.4.** Дата вручения Приза Победителю – до «31» августа 2021 года (включительно);

#### **3.2. Для участия в Акции, получения статуса Участника и права претендовать на получение Приза Слушателю необходимо:**

- в указанный в п. 3.1.2. срок внимательно слушать эфир Радиопрограммы;
- дождаться объявления специального сигнала о проведении Акции;
- в течение 60 минут с момента объявления специального сигнала о проведении Акции направить Конкурсную работу на странице Акции на сайте [www.radiomontecarlo.ru](http://www.radiomontecarlo.ru)

#### **3.3. Требования к Конкурсной работе:**

- Конкурсная работа должна отправлена с соблюдением порядка, установленного п. 3.2. Правил.
  - Конкурсная работа должна содержать сделанную Участником фотографию с символом Северной столицы и сопровождаться оригинальным, креативным описанием (в формате комментария, небольшого рассказа или истории) к фотографии.
- 3.3.1.** Конкурсная работа не должна содержать информацию и/или материалы, которые в нарушение действующего законодательства содержат материалы, являющиеся ложными, клеветническими, разжигающими ненависть, информацию и/или материалы, которые согласно действующему законодательству наносят вред деловой репутации, чести и/или достоинству третьих лиц, которые согласно действующему законодательству нарушают требования об охране частной жизни, поощряющие поведение, наказуемое уголовным или гражданским правом, или иным образом нарушающие любые местные, государственные или международные законы и положения.
- 3.3.2.** Конкурсная работа не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.
- 3.3.3.** В Конкурсной работе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и т.п.
- 3.3.4.** Не допускается копирование, иное использование, в том числе посредством переработки, Конкурсной работы, созданной другими Участниками, или исключительные права на использование которой принадлежат третьим лицам (авторам, иным правообладателям). В случае поступления в рамках Акции полностью идентичных Конкурсных работ от разных Участников, приоритет имеет Конкурсная работа, поступившая Организатору/Партнеру в порядке очередности первой; Участник, направивший Конкурсную работу, идентичную первой, но поступившую второй (последующей) в порядке очередности, к участию в Акции не допускается
- 3.3.5.** Участник гарантирует, что Конкурсная работа не выпускалась (не распространялась) на коммерческой основе до момента проведения Акции.
- 3.3.6.** Организатор/Партнер вправе осуществлять проверку (модерацию) Конкурсных работ. Конкурсная работа не прошедшая модерацию не подлежит публикации на официальном сайте Радиопрограммы и в группах

- Радиопрограммы в социальных сетях, а в случае, если такая работа ранее была размещена, Конкурсная работа подлежат удалению. В указанных случаях Слушатель лишается статуса Участника Акции.
- 3.4. Организатор/Партнер вправе осуществить размещение Конкурсных работ, прошедших проверку (модерацию) на своем официальном сайте и в своих социальных сетях.
- 3.5. Победитель лишается прав на получение Приза, и Организатор Акции вправе отказать Победителю в выдаче Приза в случае, если:
- Участник не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Акции
  - Участник не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Акции в том числе, не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза.
  - Участником предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику
  - номер телефона Участника и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
  - Конкурсная работа Участника не прошла модерацию.
  - При получении Приза Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза
  - Победитель отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза, в том числе не явился для получения Приза в место получения Приза и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки Приза в место нахождения Участника/Победителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора/Партнера о вручении Приза.
- В данном случае Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.
- 3.6. Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи (включая сеть Интернет), используемых во время проведения Акции, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.
- Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи (включая сеть Интернет), используемых во время проведения Акции, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.

#### **4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

- 4.1. Представленные Конкурсные работы, отвечающие требованиям п.3.3. анализируются Жюри на предмет оригинальности и информационной наполненности.
- 4.2. Победители Акции определяется Жюри по результатам оценки (отбора и голосования членами Жюри) Конкурсных работ. При оценке Конкурсных работ Жюри учитывает соответствие Конкурсной работы тематике Акции, её художественные достоинства и оригинальность.
- 4.3. Критерием выбора Победителя является максимальное соответствие Конкурсной работы требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, оригинальность и привлекательность по сравнению с другими Конкурсными работами.
- 4.4. В случае, если в срок проведения Акции не будет предоставлено ни одной Конкурсной работы, Акция считается не состоявшейся.
- 4.5. Состав Жюри: жюри состоит из представителей редакции Радиопрограммы.
- 4.6. Результаты оценки Конкурсных работ и определение Победителя Акции фиксируются Жюри в протоколе Акции, подписываемом всеми членами Жюри. Решение Жюри считается окончательным, а Акция – завершенной.
- 4.7. Решение Жюри о Признании Участника Победителем и итогах Акции оглашается в порядке, предусмотренном п. 3.1.3. Правил.
- 4.8. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничены исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.9. Для получения Приза Акции Победителю необходимо в срок, указанный в п. 3.1.4. Правил:
- 4.9.1. направить по электронному адресу: [rg@gcomms.ru](mailto:rg@gcomms.ru) письмо с информацией, указанной в п.2.7.-2.8 Правил;
- 4.9.2. Дождаться ответного письма Организатора о времени, месте и порядке вручения Приза. В ответном письме Организатор может установить иной порядок вручения Приза, в т.ч. путем направления сертификата и/или иных документов, позволяющих реализовать Приз (круиз «Навстречу Северной Венеции») в электронном виде.
- 4.10. Призы вручаются после предъявления Победителем Акции информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Акции, а также после подписания (предоставления) Расписки о получении Приза. В случае, если Победитель по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта Победителя.

- 4.11. В случае, если предъявленные документы, указанные в п. 4.10. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор Акции оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдавать. В случае установления Организатором Акции факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Акции, Приз не выдается.
- 4.12. Все расходы, связанные с участием в Акции и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Победитель Акции оплачивает самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором Акции не компенсируются и не возмещаются. Порядок урегулирования вопросов, связанных с уплатой налога на доходы физических лиц Победителем Акции, получившим Приз, установлен в п. 6.5 настоящих Правил. Затраты по передаче Приза Победителю осуществляются Организатором за счет собственных средств, выделенных на проведение Акции.
- 4.13. Организатор/Партнер Акции не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Все невостребованные Призы хранятся у Организатора Акции в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителю Акции.
- 4.14. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всего Акции или любой его части и/или настоящих Правил, решения Организатора/Партнера Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

## 5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

### 5.1. Права Слушателя/Участника/ Победителя Акции:

- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Акции;
- 5.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3. Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Акции.

### 5.2. Обязанности Участника Акции:

- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции;
- 5.2.2. Предоставлять Организатору/Партнеру достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Акции/получения Приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника Акции обладателем Приза (Победителем), выполнить действия, указанные в разделе 4. настоящих Правил Акции;
- 5.2.4. Предоставить Организатору/Партнеру права на использование его изображения, персональных данных (в том числе предоставить согласия на сбор, хранение, обработку и распространение персональных данных), фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции (включая конкурсную работу), для целей проведения Акции и выдачи Призов, а также при распространении рекламной и иной информации об Акции на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

### 5.3. Обязанности Организатора Акции:

- 5.3.1. Обеспечить проведение Акции и вручить Призы Победителю в порядке и на условиях, указанных в Правилах Акции;

### 5.4. Обязанности Партнера Акции:

- 5.4.1. Провести Аксию в эфире и на сайте Радиопрограммы (включая прием и оценку Конкурсных работ);
- 5.4.2. Информировать Слушателей/Участников/Победителя Акции о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции

### 5.5. Права Организатора/Партнера Акции:

- 5.5.1. Организатор/Партнер Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Акции и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.5.2. Запрашивать информацию у Слушателей/Участников/Победителя Акции, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору/Партнеру для проведения Акции (в том числе для определения Участников/Победителя Акции) и/или для вручения Призов.
- 5.5.3. С согласия Участника, выраженного путем участия в Акции, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на территории проведения Акции и без уплаты за это какого-либо вознаграждения, исключительно в рамках исполнения обязанностей Организатора/Партнера по проведению Акции, указанных в настоящих Правилах, в том числе по информированию Слушателей о проведении и итогах Акции, а так же в целях выдачи Призов Акции.

- 5.5.4. Досрочно прекратить проведение Акции после его начала, при условии уведомления Слушателей/Участников/Победителя Акции о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Акции;
- 5.5.5. Отказать Победителю/Участнику в выдаче Приза, в случае если он не выполнил действия, предусмотренные разделами 3 и 4 настоящих Правил Акции.

## 6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Акции и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Слушателей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации. Информация о существенных изменениях Правил проведения Акции объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы [www.radiomontecarlo.ru](http://www.radiomontecarlo.ru)
- 6.2. Стоимость, состав услуг, а также другие параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Слушателя/Участника/Победителя. Внешний вид Приза может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- 6.3. Организатор гарантирует, что Приз, вручаемый Победителю, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.4. Претензии, связанных с реализацией Приза, Победитель может отправить лицу/организации, которые непосредственно оказывают услуги Победителю. Организатор/Партнер не несет ответственности за качество услуг, оказываемых в составе Приза.
- 6.5. Слушатель/Участник/Победитель настоящим уведомляется, что:
- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.
  - Организатор осуществляет подачу сведений о выгодоприобретателях – Победителе Акции, которому был выдан Приз, в налоговые органы.
  - при получении призов Победитель Акции уведомлен о том, что налоговым агентом (Организатором) с суммы полученного дохода будет удержан налог на доходы физических лиц по ставке 35% (на основании п. 2 ст. 224 НК РФ) или направлено в налоговые органы извещение о невозможности удержания налога
- 6.6. Решения Организатора/Партнера Акции по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведенные до сведения Участников/Победителя в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников/Победителя.
- 6.7. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.